

## Правила проведения стимулирующей рекламной акции

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции</b>                                                     | <p>1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Майский суперрозыгрыш 2025» (далее по тексту «Акция»).</p> <p>Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:</p> <p>- на сайте <a href="https://lyson-russia.ru/">https://lyson-russia.ru/</a> официальный текст (изменения в официальный текст при их наличии)</p> <p>1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.</p> <p>1.3. Сайт Акции расположен по адресу: <a href="https://lyson-russia.ru/">https://lyson-russia.ru/</a></p> |
| <b>2. Цели стимулирующей рекламной акции</b>                                                                                 | 2.1. Стимулирование потребителя к покупке Продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>3. Территория проведения стимулирующей рекламной акции</b>                                                                | 3.1. Территория Российской Федерации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>4. Организатор стимулирующей рекламной акции</b>                                                                          | <p>4.1. Общество с ограниченной ответственностью «Лысонь Рус»</p> <p>ОГРН №1173525010394 от 27.03.17г.<br/>ИНН/КПП 3525398740/352501001<br/>Юридический адрес: 160002, Вологодская область, г. Вологда, ул. Гагарина, дом 41, офис 2<br/>Банк: Р/сч 407028100000000008018 в<br/>АО «БАНК СГБ»<br/>БИК 041909786<br/>К/С 301018108000000000786<br/>ИНН 3525023780</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции</b>                                                                     | <p>5.1. Акция проводится в период с «5» мая 2025 г. по «5» июня 2025 г. включительно.</p> <p>5.1.1. Сроки совершения покупок Продукта, являющихся необходимым условием участия в Акции «Майский суперрозыгрыш 2025»:<br/>с 00.00 часов «5» мая 2025 г. по 23.59 часов «5» июня 2025 г. На сайте <a href="https://lyson-russia.ru">https://lyson-russia.ru</a></p> <p>5.1.2. Проведение розыгрыша призов состоится в один этап, 07 июня 2025 года с 19.00 по местному времени, в прямой трансляции в социальных сетях: Вконтакте</p> <p>5.1.3. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - в течение 30 календарных дней с даты розыгрыша (включая день розыгрыша)</p>                                                                                                                          |
| <b>6. Описание признаков или свойств товаров, позволяющих установить взаимосвязь товаров и стимулирующей рекламной акции</b> | <p>6.1. Товаром, на стимулирование реализации которого направлена Акция, является продукция компаний, представленных на сайте <a href="https://lyson-russia.ru/">https://lyson-russia.ru/</a></p> <p>6.2. Возможностью участия в Акции является покупка продукции, обладающей признаками, указанными в п. 6.1 настоящих Правил при общей сумме чека не менее, чем 10000 (десять тысяч) рублей. Покупка должна быть совершена в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>7. Участники стимулирующей рекламной акции</b>                                                                            | <p>7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации</li> <li>- совершившие покупку Продукции в сроки, в месте, в период и в объеме в</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | <p>соответствии с настоящими Правилами,</p> <p>-подтвердившие ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами проведения Акции, а также условия участия в Акции, указанные на сайте Акции.</p> <p>7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также сотрудники и представители торговых точек, указанных п. 3 настоящих Правил, Организаторы Акции, аффилированные с ними лица, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции</b></p>   | <p>8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки.</p> <p>8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени.</p> <p>8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предоставить Организатору Акции документ удостоверяющий личность (паспорт). Организатор использует указанные персональные данные только в целях соблюдения законодательства о налогообложении.</p> <p>8.4. Победители самостоятельно оплачивают все налоги и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности.</p> <p>8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.6 настоящих Правил).</p> <p>8.6. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>8.7. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором и/или Заказчиком, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Под распространением персональных данных в данном пункте понимается публикация персональных данных, необходимых для участия в Акции, в сети Интернет, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе.</p> <p>8.8. Получением приза Победитель предоставляет согласие на распространение следующей информации о себе как Участнике: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания.</p> <p>8.9. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Призов наличными или безналичными средствами.</p> <p>8.10. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> |
| <p><b>9. Права и обязанности Организатора стимулирующей рекламной акции</b></p> | <p>9.1. Организатор обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.</li> <li>– предоставить соответствующие призы Участникам, признанным победителями в соответствии с Правилами;</li> <li>– в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.3. настоящих Правил.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>9.2. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;</li> <li>– не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;</li> <li>– отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 13.2. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно);</li> <li>– затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 12 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы; организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения.</li> <li>– признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;</li> <li>– в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 14.3 настоящих Правил;</li> <li>– временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции.</li> </ul> <p>9.3. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право.</p> <p>9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p> <p>9.5. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p> <p>9.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Участник имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза. Полученные призы надлежащего качества нельзя обменять или заменить денежным эквивалентом.</p> |
| <p><b>10. Порядок участия в стимулирующей</b></p> | <p>10.1.1. Участник приобретет товар на общую сумму не менее чем десять тысяч рублей в одном чеке.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>рекламной акции<br/>(заключения<br/>договора с<br/>Организатором на<br/>участие в акции)</b></p>                                                       | <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, участие в Акции считается заключенным.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>11. Призовой фонд<br/>стимулирующей<br/>рекламной акции</b></p>                                                                                        | <p>11.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции непосредственно в натуре для проведения розыгрыша.</p> <p>11.2. Общий объем призового фонда формируется Организатором Акции</p> <p>11.3. Призовой фонд Акции включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- W223BB - Медогонка 4-рамочная BASIC с электрическим приводом, кассетная - 1 шт</li> <li>- K123GG - Улей ППС 12 рамок 1 Дадан и 2 Магазина – 1 шт.</li> <li>- W1008RD - Улей ППС 10 рамок 1 Дадан и 2 Магазина – 1 шт.</li> <li>- WDD58BG - Улей ППС 6 рамок 1 Дадан 2 Магазина с подкрышником – 1 шт.</li> <li>- 3511 - Кормовая добавка HiveAlive, 500 мл - 1 шт</li> <li>- 3511 - Кормовая добавка HiveAlive, 500 мл - 1 шт</li> <li>- LYSTH - Термокружка с логотипом - 1 шт</li> <li>- LYSTH - Термокружка с логотипом - 1 шт</li> </ul> <p>11.4. Стоимость приза, облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.</p> <p>11.5. Стоимость, модели, цвета, другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p> <p>11.6. Замена Приза на выплату полной или частичной стоимости Приза наличными или безналичными средствами не допускается.</p>                                                                                                                                                                      |
| <p><b>12. Порядок<br/>проведения<br/>розыгрыша<br/>призового фонда<br/>стимулирующей<br/>рекламной акции,<br/>алгоритм<br/>определения<br/>выигрышей</b></p> | <p>12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится в прямой трансляции социальной сети: Вконтакте «07» июня 2025 г. с 19.00 по местному времени (п 5.1.3. настоящих Правил).</p> <p>12.2. Выигравшим может быть признан только номер заказа или номер оплаченного счета, оформленный в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил.</p> <p>12.3. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.3. производится с использованием случайного выбора.</p> <p>12.4. Определение обладателей призов в рамках розыгрыша производится следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в первую очередь производится определение обладателей основных призов;</li> <li>- во вторую очередь производится определение обладателей главного приза.</li> </ul> <p>На один номер заказа или номер оплаченного счета можно выиграть только один (первый из выигравших) приз. В случае выпадения приза на ранее выигравший номер, проводится повторный розыгрыш данного приза.</p> <p>12.6. Победители Акции определяются следующим образом:<br/>Программа Рандомайзер ВК</p> <p>12.7. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил.</p> <p>12.8. Компенсация призов в денежном выражении Организатором Акции не предусмотрена.</p> <p>12.9. Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер.</p> |
| <p><b>13. Порядок и сроки<br/>получения<br/>выигрышей (призов)<br/>стимулирующей<br/>рекламной акции</b></p>                                                 | <p>13.1. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи.</p> <p>13.2. В случае, если Победитель не отвечает на телефонные звонки Организатора, или самостоятельно не звонит Организатору и не выходит на контакт иными способами, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов.</p> <p>13.3. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша.</p> <p>13.4. Победитель самостоятельно (своими силами и за свой счёт) является в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     | <p>указанные Организатором место Россия, г. Вологда, ул. Ананьинский переулок, д. 49А или заказывает доставку, согласно выбранной транспортной компании.</p> <p>13.5. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.</p> <p>13.6. Итоги розыгрыша публикуются в социальной сети ВКонтакте в течение 5 (пяти) дней с момента проведения розыгрыша.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>14. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции</b></p> | <p>14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте указанном в п. 1.1 и п.1.3 настоящих Правил:</p> <p>14.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена:<br/>- на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>15. Дополнительные Правила</b></p>                                                            | <p>15.1. Организатор не несет ответственности за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными на сайтах: сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил);</li> <li>• неполучение/несвоевременное получение информации (документов), необходимой для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;</li> <li>• неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;</li> <li>• жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции.</li> <li>• правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в документах, подтверждающих получение призов, согласно п. 12 настоящих Правил, и/или иным образом предоставили Организатору для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным (используемым для целей участия в Акции) ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в т.ч. для целей выдачи призов, включая иные причины, независимые от Организатора;</li> </ul> <p>15.2. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, в том числе прохождением регистрации на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил) покупатель подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, а так же дает согласие на осуществление Заказчиком и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в т.ч. с применением автоматизированных средств, хранения, использования, распространения в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных в порядке, предусмотренном п. 12 настоящих Правил, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Организатору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу:<br/>160002, Вологодская область, г. Вологда, ул. Гагарина, дом 41, офис 2<br/>В случае получения уведомления об отзыве согласия Заказчик Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 1 (одного) месяца с даты получения уведомления.</p> <p>Организатор Акции не несет ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.</p> <p>15.3. Получатели призов берут на себя ответственность за оплату налогов и иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>15.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.</p> <p>15.5. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на участие в Акции, ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции во всех пунктах без каких-либо изъятий.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Общество с ограниченной ответственностью  
«Лысось Рус»  
Директор – Павлов Игорь Александрович

